

ANEXO I+IIII:ESPECIFICACIONES TÉCNICAS + OFERTA TÉCNICA

Título del proyecto: Inspira - Ecosistema innovador para actores económicos con participación de jóvenes y mujeres / NDICI-CSO/2024/456-227

Referencia de la invitación: P22 Inspira Abr2026 Material de Visibilidad R

Se pide a los licitadores que completen :

· La columna n.2 la deberá completar el Órgano de Contratación. Muestra las especificaciones requeridas (que no deben ser modificadas por el licitador).

· La columna n.3 la deberá completar el licitador y deberá detallar la oferta (por ejemplo, no basta decir "conforme" o "sí" o repetir las mismas características técnicas solicitadas)

· La columna n.4 permitirá al licitador hacer comentarios sobre el suministro propuesto, así como eventuales referencias a la documentación.

· La Columna n.5 se debe dejar vacía para el Comité de Evaluación.

La documentación que eventualmente se presente deberá indicar claramente (subrayado, señal) los modelos ofrecidos y las opciones incluidas, en su caso, a fin de que los evaluadores puedan ver la configuración exacta. Las ofertas que no permitan identificar de forma precisa los modelos y las especificaciones podrán ser rechazadas por el Comité de Evaluación.

La oferta deberá ser lo suficientemente clara para permitir a los evaluadores hacer fácilmente una comparación entre las especificaciones requeridas y las especificaciones ofrecidas.

NOMBRE DEL LICITADOR:.....

Presupuesto: 15000 euros

ESPECIFICACIONES TECNICAS SOLICITADAS					OFERTA TECNICA DEL LICITADOR		
1.	2.				3.	4.	5.
item	rubro	Especificaciones	Cantidad	Unidad	Especificaciones ofrecidas	Notas, observaciones, referencia a la documentación	Notas del Comité de Evaluación
1	5.8	T-Shirt /Pullovers Unisex. Color: blancos. Material: 150–180g/m ² algodón cardado. Tallas diversa (S 75 · M 175 · L 175 · XL 50 · XXL 25). Llevará impreso el cartel en un tamaño de 20 cm de ancho por 28 de largo y los 6 logos (1 del proyecto y 5 de las instituciones participantes) en tamaño pequeño y en lugar discreto. Técnica de impresión: Cartel serigrafía, Logos con DTF	500	U			
2	5.8	Bolsos. Material: poliéster resistente de inspiración natura. Tamaño: 37x37cm. Llevará impreso el cartel en un tamaño de 20 cm de ancho por 28 de largo y los 6 logos (1 del proyecto y 5 de las instituciones participantes) en tamaño pequeño y en lugar discreto. Técnica de impresión: Cartel serigrafía, Logos con DTF	500	U			
3	5.8	Cangurera. Material: lona 12–16oz o poliéster 600D. Dimensiones recomendadas: Ancho: 28 cm, Alto: 14 cm, Profundidad: 7 cm. Detalles útiles para uso diario: Bolsillo frontal pequeño: para llaves o monedas, Bolsillo principal: para móvil, cartera y objetos más grandes, Bolsillo trasero oculto: ideal para documentos o dinero (más seguro). Largo de la correa: Ajustable entre 80–120 cm. Adecuado para usarla en la cintura o cruzada tipo bandolera. Técnica de impresión de logos: bordado	100	U			
4	5.8	Gorra. Estilo: Trucker; parte trasera de malla y su panel frontal rígido de algodón. 5 paneles (frente continuo, sin costura central). Perfil de copa: (medio — frente utilizable 7–8 cm de alto. Ajuste: Cierre trasero ajustable (plástico recomendado). Talla: Adulto unisex, circunferencia ajustable 54–62 cm (talla de referencia 58 cm). Técnica de impresión de logos: bordado	200	U			

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SOLICITADAS					OFERTA TÉCNICA DEL LICITADOR		
1.	2.				3.	4.	5.
item	rubro	Especificaciones	Cantidad	Unidad	Especificaciones ofrecidas	Notas, observaciones, referencia a la documentación	Notas del Comité de Evaluación
5	5.8	Carpeta (para archivar documentos) troquelada 23 x 31 cm (cerrada), solapa inferior derecha. Impresión: 1/0 (sólo cara externa) digital o offset. Arte : Portada (logo del proyecto, 3 colores), Contraportada (5 logos institucionales, 5 colores en total). Material: (elige 1) : A) SBS C1S "Digital" 16 pt ≈ 290 gsm, B) SBS C2S "Digital" 16 pt ≈ 290 gsm, C) FBB GC1 "Digital" 300–330 gsm, D) C1S cast coated ≈ 270–300 gsm.	500	U			
6	5.8	Libretas de notas para promoción. Formato: 50 páginas (25 en blanco y 25 rayadas); tamaño: 229 x 178mm; papel de 75gsm. cubierta y contracubierta cartulina 250–300g/m ² . En cubierta el logo del proyecto con sus colores; en contracubierta los 5 logos de las instituciones monocromáticos. Técnica de impresión: Serigrafía. Describir tipo de	1000	U			
7	5.8	Pin prendedor circular, diámetro Ø38mm, con impresión digital del logo del proyecto. Cuerpo (casco): Hojalata (tinplate) de acero 0,23–0,30 mm, troquelada, con borde engargolado. Cara impresa – Chapa con film: Papel couché 135–170 g/m ² impreso digitalmente, laminado con film PET (Mylar) 0,18–0,20 mm (brillo o mate), protegido contra rayado, y engargolado al cuerpo.	150	U			
8	5.8	Taza personalizada color blanco. Capacidad: 150–200 ml (5–7 oz), Diámetro superior: 7–9 cm, Altura: 6–8 cm, Diámetro de la base: 4.5–6 cm, Ancho con asa: 10–12 cm. Material: Cerámica esmaltada. Técnica de impresión sublimación.	100	U			
9	5.8	Pegatinas 2cm x 3cm (para inventario). Lleva logo del proyecto. Técnica de impresión digital.	300	U			

Variantes bajo restricción de mercado

1. La oferta principal deberá ajustarse a los Requisitos de conformidad mínima del Anexo II+III. Las ofertas principales no conformes podrán ser rechazadas conforme a los puntos 13.1 y 13.2 de las Instrucciones a los licitadores.

2. Adicionalmente, y atendiendo a las restricciones del mercado local, el licitador podrá proponer VARIANTES/ALTERNATIVAS en anexos separados y anónimos, que deberán:

- Mantener la misma base logística y económica de comparación: DDP CISP Playa.
- Mantener la misma unidad de adjudicación (1 lote) e identificar con precisión el/los ítem(s) al que aplican.
- Demostrar equivalencia o superioridad funcional mediante fichas técnicas.

3. Las variantes no sustituyen la evaluación de la oferta principal ni alteran la comparabilidad 70/30; su valoración solo procederá si, concluida la fase 13.1–13.2, no existiesen ofertas principales conformes.

4. La presentación de variantes deberá seguir la nomenclatura y el anonimato exigidos en las Instrucciones para los licitadores (archivos separados y sin rasgos identificativos).